

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg



Leseförderung für Grundschüler

## **Lesekoffer® starten ihre Reise durch Schulen in (Name der Region, Stadt)**

**Am *XXX (Datum)* ist es (*wieder*) so weit: In *XXX (Stadt)* startet ein besonderes Lese-Förderungsprogramm für Grundschüler. Dazu schickt die Buchhandlung (*Name*) *XX (Anzahl)* Lesekoffer®, prall gefüllt mit Büchern für die Klassen 1 bis 4, auf ihre Reise durch *XX* Klassen im Landkreis *XXX*. So können Grundschüler „auf Buchfühlung“ gehen und ihre Lieblingslektüre entdecken. Unterstützt wird die Aktion von den Partnern Ravensburger Buchverlag und der Verlagsgruppe Oetinger.**

Und so läuft's: Drei Klassen – von Klasse 2 bis 4 – holen sich persönlich am *XXX* ihre Koffer in der Buchhandlung ab. Die **Lesekoffer®** bleiben für vier Wochen in jeder Schule und versorgen dort die Kinder mit reichlich Lesestoff, bis sie zum nächsten Ort wandern. Für die 1. Klasse geht es am *XX.XX.XXXX* los, da die jungen Leser etwas mehr Zeit benötigen. Jeder **Lesekoffer®** enthält 60 altersgerechte Bücher der beiden Verlage. So kommt neue Lektüre in die Klassen und regt die Kinder zum Austausch über die Bücher, Themen und Geschichten an. Lesen wird ein gemeinsames Erlebnis und weckt die Neugierde und das Interesse an spannender Literatur.

„So macht Leseförderung allen Spaß!“ sagt *XXX* Leiter(in) der Kinder- und Jugendbuchabteilung bei (*Name der Buchhandlung*). „Die Aktion bindet die Schulen vor Ort mit ein und bringt die Kindern auf ungewöhnliche Weise zum Lesen.“

Die Aktion Lesekoffer® gibt es bereits seit mehr als 12 Jahren und ist sehr erfolgreich: Bundesweit haben über 800 Buchhandlungen mitgemacht und damit fast 500.000 Kinder erreicht.



Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und führender Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 85 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.007 Mitarbeiter erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 444 Millionen Euro.



Ravensburger Verlag GmbH

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

**Heike Herd-Reppner**

Telefon +49(0)751.86 12 71

Telefax +49(0)751.86 16 57

[heike.herd-reppner@ravensburger.de](mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de)

Weitere Informationen zu  
Ravensburger Büchern unter  
[www.ravensburger.de](http://www.ravensburger.de)

1/1